


INFORMAZIONI PERSONALI

Masino Andrea



 Corso Moncalieri 470/3b, 10133 Torino (Italia)

 (+39) 3383024369

 andrea.masino91@gmail.com

 LinkedIn Andrea Masino

 Skype andre.toodj

Sesso Maschile | Data di nascita 27/11/1991 | Nazionalità Italiana

DICHIARAZIONI PERSONALI

Laureato con forti competenze di comunicazione e marketing in campo enogastronomico e agro-alimentare in cerca di nuove opportunità di lavoro.

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

10/04/2017–alla data attuale

Communication & event management

Agroinnova - Centro di Competenza per l'Innovazione in campo agro-ambientale - Università degli Studi di Torino, Grugliasco (TO) (Italia)

- Sviluppo e realizzazione di metodi innovativi per la divulgazione e la comunicazione di risultati di progetti europei su biosicurezza e patogeni emergenti in campo agroalimentare
- Preparazione di un programma triennale di interventi di comunicazione e divulgazione a target diversi
- Pianificazione e stesura di materiale divulgativo con contenuti scientifici
- Sviluppo di una rete di partenariato nel campo della comunicazione con enti e organizzazioni del settore agroalimentare
- Attivazione e mantenimento di forme di comunicazione tramite i social media

12/2015–alla data attuale

Tutor didattico nell'ambito del Percorso sperimentale di didattica interattiva TOBee

Fondazione per la Scuola della Compagnia di San Paolo, Torino (Italia)

Tutor didattico degli studenti delle scuole secondarie di primo grado partecipanti al Percorso sperimentale di didattica interattiva TOBee sui concetti di biodiversità e qualità ambientale, attraverso l'apicoltura urbana

03/2016–09/04/2017

Borsa di studio finanziata dalla Commissione Europea per il progetto di ricerca EMPHASIS (HORIZON 2020) in "Comunicazione scientifica nel campo agroalimentare, stesura testi scientifici, preparazione e realizzazione di eventi"

Agroinnova - Centro di Competenza per l'Innovazione in campo agro-ambientale - Università degli Studi di Torino, Grugliasco (TO) (Italia)

- Pianificazione, realizzazione e promozione degli eventi organizzati da Agroinnova
 - Quando le piante danno spettacolo - Conferenza Stampa - Circolo dei Lettori - Torino - 13/12/2016*
 - Da grande farò il medico delle piante - Notte Europea dei Ricercatori - Torino - 30/9/2016*
 - L'agricoltura al tempo dei faraoni - Museo Egizio - Torino - 26/9/2016*
 - Cambiamenti climatici e nuovi parassiti: Porte Aperte - Campus di Grugliasco - 15/09/2016*
 - Cradle to Cradle: Design for Endless Benefit - Circolo del Design - Torino - 31/5/2016*

- *Designing the Circular Economy - Centro Torino Incontra - Torino - 31/5/2016*
- *EMPHASIS per l'Ambiente - Teatro Carignano - Torino - 30/5/2016*
- Pianificazione, realizzazione e promozione di materiale divulgativo (vedi Pubblicazioni)

03/2015–03/2016 **Borsa di studio in progettazione e realizzazione di eventi nel settore agro-ambientale, nell'ambito di EXPO 2015**

Agroinnova - Centro di Competenza per l'Innovazione in campo agro-ambientale - Università degli Studi di Torino, Grugliasco (TO) (Italia)

- Pianificazione, realizzazione e promozione degli eventi organizzati da Agroinnova nell'ambito di EXPO Milano 2015
 - *Raccontare la Salute delle Piante, in collaborazione con l'Ordine dei Giornalisti del Piemonte - 25/1/2016 e 8/2/2016*
 - *Sustainable development strategies for promoting urban-rural linkages in agro-food systems- Workshop durante il Terzo Forum Mondiale dello Sviluppo Economico Locale - Torino - 14/10/2015*
 - *Tulipani con la febbre, arance tristi... Stand alla Notte Europea dei Ricercatori - Torino - 25/9/2015*
 - *Agriculture, Research and Innovation - Piedmont Experience - EXPO Milano 2015 - 20/6/2015*
- Pianificazione, realizzazione e promozione di materiale divulgativo (vedi Pubblicazioni)
 - *Il Cambiamento climatico- Linea Verde - RAI 1- 13/12/2015*
 - *50 years in the future: what climate change would mean for your salad- AJ + Youtube channel*
- Pianificazione, realizzazione e promozione di corsi e seminari formativi per il personale di Agroinnova (vedi Competenze)

10/2014–03/2015 **Attività di ricerca sui consumatori delle Cooperative agroalimentari piemontesi**

Gest Cooper Soc. Agr. Coop., Torino (Italia)

- Vendita diretta (filiera corta)
- Ruolo dei marchi agroalimentari, in riferimento al marchio "Qui da Noi"
- Responsabilità sociale del consumatore
- Interviste e ricerca presso aziende, cooperative e enti territoriali
- Attività di ricerca presso il Salone del Gusto 2014 - Torino

03/2014–12/2014 **Travel.Eat : gestione di un blog online**

- Gestione del mezzo web e delle diverse piattaforme social
- Lavoro di gruppo e gestione risorse interne
- Elaborazione di testi nel settore turistico e enogastronomico (vedi Pubblicazioni)
- Monitoraggio dei risultati tramite piattaforma Google Analytics

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

12/2015 **Abilitazione all'esercizio della libera professione di Agrotecnico laureato**

Esame di stato: sessione 2015, Torino (Italia)

- Direzione e amministrazione di cooperative di produzione, commercializzazione e vendita di prodotti agricoli
- Ruolo di RSPP
- Predisposizione di piani di autocontrollo alimentare (HACCP) e qualifica di alimentarista
- Consulenza, assistenza tecnico-economica e rilascio di certificazioni nel settore alimentare, agrario, forestale e zootecnico, paesaggio e ambiente

- 03/2014–13/03/2015 **Master universitario di I Livello in Sostenibilità del territorio e della filiera agroalimentare** 104/110
 Università degli Studi di Torino, Torino (Italia)
 ■ Principi della sostenibilità
 ■ Ricerca applicata alla sostenibilità, in particolare nel settore agroalimentare
 ■ Metodologie di contabilità ambientale e indicatori di sostenibilità nella produzione agricola e nella salute alimentare
 ■ Legislazione sulla qualità e sicurezza alimentare
 ■ Capacità di progettazione territoriale e di valutazione dei metodi di agricoltura biologica e sostenibile
 Tesi:
"La responsabilità sociale del consumatore di prodotti agroalimentari cooperativi"
- 02/2014–24/11/2014 **Master professional in Comunicazione Turistica ed Enogastronomica** 99/100
 Istituto Europeo di Design (IED), Torino (Italia)
 ■ Marketing nel settore turistico ed enogastronomico
 ■ Sistema dei media in ambito turistico ed enogastronomico
 ■ Diritto dei media e deontologia professionale
 ■ Tecniche di scrittura e di presentazione
 ■ Promozione del territorio attraverso reportage ed eventi
 Tesi :
"Blog e magazine: la promozione del territorio da un duplice punto di vista"
- 2010–10/03/2014 **Dottore in Scienze Gastronomiche** 102/110
 Università degli Studi di Scienze Gastronomiche (UNISG), Pollenzo - Bra (CN) (Italia)
 ■ Processo produttivo degli alimenti dalle sue origini agrarie e zootecniche
 ■ Comunicazione e promozione nel settore enogastronomico
 ■ Marketing dei prodotti alimentari
 ■ Sviluppo di iniziative nel settore turistico
 Tesi:
" Slow drink: consumo consapevole di alcolici tra norme, economia e società"
- 2005–2010 **Diploma di Maturità Classica** 83/100
 Liceo classico Giuseppe Giusti, Torino (Italia)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	C1	C2	C1	C1	C2
francese	B1	B1	A2	A2	A2

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

- Ottima capacità di comunicazione acquisita durante gli studi universitari e post-universitari e attraverso corsi di formazione specifici frequentati presso Agroinnova (*Public Speaking* - Ottobre 2015)
- Ottime competenze nell'utilizzo dei canali e strumenti multimediali per la comunicazione enogastronomica acquisite durante gli studi universitari e post-universitari e attraverso corsi di formazione specifici frequentati presso Agroinnova (*Fotografia* - Febbraio 2016; *Web, blog e social media* - Maggio 2015)
- Ottima capacità di scrittura (Master IED - 2014; Corso di formazione alla Scuola Holden - Torino - 2008)
- Capacità di adattamento a differenti contesti socio-culturali acquisita durante i viaggi didattici previsti dal percorso universitario (USA, Messico, Spagna, Repubblica Ceca) e viaggi per turismo (UE, Cina, India, Cuba, Egitto, Marocco, Tanzania, Thailandia)

Competenze organizzative e gestionali

- Ottime competenze organizzative e gestionali acquisite durante l'esperienza professionale presso Agroinnova nell'organizzazione di eventi, anche internazionali, e di corsi di formazione
- Capacità di interagire efficacemente in un team sviluppata durante gli studi universitari e post-universitari e nell'ambito di attività sportive (pallavolo 2007 - 2011)
- Competenze organizzative acquisite come scrutatore elettorale per il Comune di Torino (dal 2010)

Competenze professionali

- Ottime competenze di marketing acquisite durante gli studi universitari e post-universitari e approfondite attraverso il corso di formazione "*Trovare lavoro nell'area commerciale*" organizzato da CDVM - Torino - Aprile-Giugno 2016)
- Buone competenze nel campo della ricerca di base e applicata in ambito agro-ambientale acquisite durante l'esperienza professionale ad Agroinnova
- Durante gli studi universitari all'UNISG ho frequentato i seguenti corsi di formazione tematici:
 - 2012/2013: Grande distribuzione (Liguria); Birra e superalcolici (Pollenzo- CN); Pesca (Calabria)
 - 2011/2012: Ferrero (Alba-CN); Fratelli Carli (Imperia); Riso (Pavia)
 - 2010/2011: Lavazza (Torino); Accademia Barilla (Parma)

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente autonomo	Utente autonomo	Utente autonomo	Utente autonomo	Utente base

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

- Ottime capacità di utilizzo del pacchetto Microsoft Office (Word, Powerpoint, Excel)
- Buone capacità di utilizzo della piattaforma online Wordpress.com e del pacchetto Linux

Altre competenze

- Ottime capacità in cucina: *corso di Degustazione di Vino* - Officina del Gusto - Moncalieri (TO) - 2013; *corso di Cake Design* - Mary Cake Design Academy - Torino - 2013
- Buone capacità nel disegno

Patente di guida

B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Appartenenza a gruppi / associazioni

Iscritto all'Albo degli Agrotecnici laureati di Torino - da Febbraio 2016
Socio giovane del Club Dirigenti Vendite & Marketing (CVDM) - da Aprile 2016

- Pubblicazioni**
- 1) Masino A., Bertin A., Gullino M.L. Communicating European Projects: a Different Approach for Research Innovation. Journal of Plant Pathology 2016; 98 (4S): 54
 - 2) Masino A. Valigie. Cervelli in viaggio al Circolo dei Lettori. Torino Magazine 2016; 126 (5): 106
 - 3) Masino A. L'agricoltura ai tempi dei faraoni. Torino Magazine 2016; 125 (4): 109
 - 4) Masino A. TOOLBOX: una fabbrica multidisciplinare per la cross-innovation. CDVM online 2016; <http://www.cdvm.it/toolbox/>
 - 5) Masino A. Emphasis per l'ambiente, quando le piante danno spettacolo. Torino Magazine 2016; 124 (3): 82 - 83
 - 6) Masino A., Gullino M.L. Un progetto tra Europa e Cina per la sicurezza alimentare. L'informatore agrario 2016; 72 (16): 43 - 45
 - 7) Masino A. Agriinnova per lo sviluppo economico locale. Protezione delle colture 2016; 9 (1): 3
 - 8) Masino A. Net-working in progress. Travel.Eat 2014; <http://iedmastertravelfood.tumblr.com/post/100306015465/net-working-in-progress>
 - 9) Masino A. Attenzione! la tinta 'verde' oggi va di moda. Travel.Eat 2014; <http://iedmastertravelfood.tumblr.com/post/99799628221/attenzione-la-tinta-verde-oggi-va-di-moda>
 - 10) Masino A. L'evento che trascende il tempo. Travel.Eat 2014; <http://iedmastertravelfood.tumblr.com/post/98875848727/levento-che-trascende-il-tempo>
 - 11) Masino A. Comunicare un evento: ancora una volta vince la qualità. Travel.Eat 2014; <http://iedmastertravelfood.tumblr.com/post/94803567350/comunicare-un-evento-ancora-una-volta-vince-la>
 - 12) Masino A. Il momento del viaggiatore. Travel.Eat 2014; <http://iedmastertravelfood.tumblr.com/post/95897862127/il-momento-del-viaggiatore>
 - 13) Masino A. Marcarolo ai limiti dell'ignoto. Travel.Eat 2014; <http://iedmastertravelfood.tumblr.com/post/92409469543/marcarolo-ai-limiti-dellignoto>
 - 14) Masino A. Aiutiamoci e andremo più lontano. Travel.Eat 2014; <http://iedmastertravelfood.tumblr.com/post/91434506036/aiutiamoci-e-andremo-più-lontano>
 - 15) Masino A. Salvate il pioniere kiwi. Travel.Eat 2014; <http://iedmastertravelfood.tumblr.com/post/90926114168/salvate-il-pioniere-kiwi-cap-1>
 - 16) Masino A. Rapiti da questo narrare. Travel.Eat 2014; <http://iedmastertravelfood.tumblr.com/post/89843713772/rapiti-da-questo-narrare>
 - 17) Masino A. Tu scegli, io osservo, marketing. Travel.Eat 2014; <http://iedmastertravelfood.tumblr.com/post/87779242129/tu-scegli-io-osservo-marketing>
 - 18) Masino A. Alla scoperta del Vermont. Travel.Eat 2014; <http://iedmastertravelfood.tumblr.com/post/84534500828/alla-scoperta-del-vermont>
 - 19) Masino A. Crisis core dell'editoria. Travel.Eat 2014; <http://iedmastertravelfood.tumblr.com/post/81805119329/crisis-core-delleditoria>
 - 20) Masino A. Fermate il rotocalco. Travel.Eat 2014; <http://iedmastertravelfood.tumblr.com/post/81297678712/fermate-il-rotocalco>

Trattamento dei dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali.